

Fase A - Percorso formativo collettivo di base
Durata: 60 ore

UD	Titolo	Ore
1	Il Decreto Coesione (D.L. 60/2024) e lo scenario di riferimento: gli incentivi per l'Autoimpiego e il percorso formativo; la motivazione all'autoimprenditorialità, analisi delle competenze e delle soft skills	5
2	Strumenti innovativi per l'efficace definizione del proprio modello di business: i principi del Business Model Canvas (BMC)	5
3	Dal BMC al Business Plan	5
4	I 5 pilastri per la costruzione dell'idea di impresa/lavoro autonomo: Cosa? Come? Dove? Perché? A chi?	5
5	Profili soggettivi e coerenza con l'idea di impresa/lavoro autonomo	5
6	Il Mercato di riferimento dell'iniziativa imprenditoriale/lavoro autonomo: analisi della clientela	5
7	Il Mercato di riferimento dell'iniziativa imprenditoriale/lavoro autonomo: analisi della concorrenza	5
8	S.W.O.T. Analysis: necessità ed utilità di uno strumento di pianificazione strategica	4
9	La cantierabilità amministrativa dell'iniziativa imprenditoriale/lavoro autonomo	3
10	Fiscalità, previdenza, assistenza e gli Enti di riferimento	3
11	Le Soft Skills dell'Imprenditore	5
12	Competenze digitali: - gestione dati, informazioni e contenuti digitali; strumenti informatici: pec, consultazione del cassetto fiscale, fatturazione elettronica; - produzione, valutazione e gestione di documenti informatici; open data; - protezione dei dispositivi, dei dati personali e della privacy; e-commerce e utilizzo dei social networks orientati alle attività di marketing	10
Totale Fase A		60