

Fase B - Percorso individuale di accompagnamento e di assistenza tecnico-specialistica one to one
Durata: 40 ore

Titolo		Ore
13	La S.W.O.T. Analysis della propria iniziativa imprenditoriale/lavoro autonomo ed il Marketing mix per la definizione del proprio vantaggio competitivo	5
14	Il Mercato di riferimento della propria iniziativa Imprenditoriale/lavoro autonomo: - localizzazione - area di business	5
15	Strategie di vendita e di promozione della propria iniziativa imprenditoriale/lavoro autonomo	4
16	Piano operativo e organizzazione della propria iniziativa: - il processo produttivo ed il piano degli investimenti e degli approvvigionamenti - il prospetto delle risorse umane, attività e responsabilità	5
17	La sostenibilità Economico-Finanziaria dell'iniziativa	15
18	Revisione finale del Business Plan per l'accesso agli incentivi per l'Autoimpiego di Invitalia, allegati e rilascio degli output definitivi	6
Totale Fase B		40